



## Anzeigenpreise

Bestellung bitte per E-Mail an [office@zag-online.at](mailto:office@zag-online.at) senden.

### Anzeigenpreise und -formate

Schaltungen	1x	2x (-10%)	4x (-15%)
1/1 Seite <input type="checkbox"/>	1.853,-	<input type="checkbox"/> 1.668,-	<input type="checkbox"/> 1.576,-
1/2 Seite <input type="checkbox"/>	927,-	<input type="checkbox"/> 835,-	<input type="checkbox"/> 788,-
1/3 Seite <input type="checkbox"/>	579,-	<input type="checkbox"/> 522,-	<input type="checkbox"/> 493,-
1/4 Seite <input type="checkbox"/>	464,-	<input type="checkbox"/> 418,-	<input type="checkbox"/> 395,-
1/8 Seite <input type="checkbox"/>	231,-	<input type="checkbox"/> 208,-	<input type="checkbox"/> 197,-

Alle Preise in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer.  
Das Rabattmodell gilt nur für laufende Einschaltungen.

U4 / Letzte Seite: Verrechnung auf Basis einer einmaligen Schaltung.  
Tarife gültig ab Jänner 2018 (Änderungen vorbehalten).

**Bitte Zutreffendes ankreuzen, vollständig ausfüllen, firmenmäßig unterzeichnen und an die ZAG senden.**

### Rechnungs- und Lieferadresse

---



---



---



---



---



---



---



---

Firmenstempel

Ort und Datum

Stempel und Unterschrift

### ZAG-Journal:

Heftformat:  
220 x 287 mm

Erscheinungsweise:  
4-mal jährlich

Druckunterlagen an:  
ZAG – Zentrale Arbeitsgemeinschaft der Österreichischen Geflügelwirtschaft

Bankverbindung:  
Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien  
BIC: RLNWATWW  
IBAN: AT71 3200 0000 0006 1564

Auflage:  
3.200 Exemplare

**Herausgeber und Medieninhaber:**  
ZAG – Zentrale Arbeitsgemeinschaft der Österreichischen Geflügelwirtschaft,  
1200 Wien,  
Dresdner Straße 89/18,  
Tel.: 01/334 17 21 – 60 od. 61,  
E-Mail: [office@zag-online.at](mailto:office@zag-online.at);

**ZVR-Nummer:** 500606297;

**Herausgebervertretung:**  
Obm. ÖkR Franz Karlhuber,  
Obm. Stv. Markus LUKAS;

**Redaktion:**  
DI Michael Wurzer und  
Redaktionsteam der ZAG-Mitgliedsorganisationen;

**Offenlegung gem. § 25 Mediengesetz:**  
Informationen für Mitglieder der ZAG, Funktionäre, politische Entscheidungsträger und Partner der ZAG, gefördert aus öffentlichen Mitteln des BMNT sowie der Länder.